

iberos 

Manual corporativo

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

Versión principal

El logotipo de **Iberos+** es el elemento principal de la marca.

El logotipo debe ser reconocible y respetado en su utilización. Todo uso o versión no definida en este manual no está permitida.

La denominación de la marca siempre que no se refleje a través del logotipo se escribirá de la siguiente forma:
Iberos+ o **IberosMás**



Versión principal positiva

El logotipo de **Iberos+** es el elemento principal de la marca.

El logotipo debe ser reconocible y respetado en su utilización. Todo uso o versión no definida en este manual no está permitida.

La denominación de la marca siempre que no se refleje a través del logotipo se escribirá de la siguiente forma:
Iberos+ o **IberosMás**



Versión principal negativa

Las versiones negativas del logotipo **Iberos+** son las siguientes, aunque, siempre que sea posible, se utilizará la primera.

Se puede utilizar con y sin claim.



Usos incorrectos

El logotipo no puede ser modificado ni mostrado de una forma diferente a la mostrada en este manual:

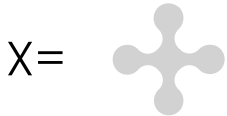
- No modificar los colores corporativos ni intercambiarlos ni la tipografía corporativa.
- No distorsionar, achatar, o cambiar su orientación.
- No colocar decoración (ej. sombras) ni invadir el área de respeto del logo.
- Respetar el contraste para que sea legible.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Área de seguridad

Tomando como referencia el tamaño del símbolo (x), se establece el área de seguridad del mismo (2X). De esta forma definimos x como:



Tipografía

La tipografía corporativa se debe utilizar para que la marca sea reconocible y uniforme. La familia tipográfica es **Gilroy**.

Esta se empleará para titulares y cuerpos de texto, pero siempre generando contraste entre ambos elementos, gracias a la combinación de diferentes pesos dentro de la misma familia tipográfica.

Gilroy bold
Gilroy regular

Familia
Gilroy

Aa

bold

Aa

regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tamaños mínimos

Es importante que la marca siempre preserve su legibilidad y sea fácilmente identificable.

Para que esto ocurra se establecen unas normas básicas en cuanto al tamaño y uso.

Se debe priorizar el uso de la marca en su versión principal y siempre se debe mantener la proporcionalidad.

En el caso de hacer una aplicación más reducida del logotipo, se omitirá el claim, de la marca, con el objetivo de no perder legibilidad.

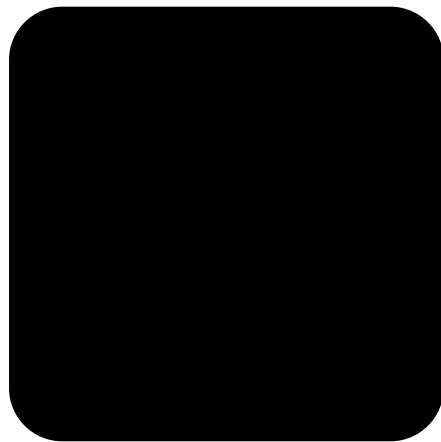
Tamaño mínimo digital



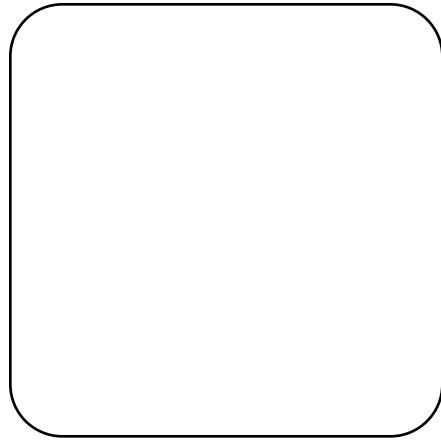
Tamaño mínimo impresión



Colores corporativos



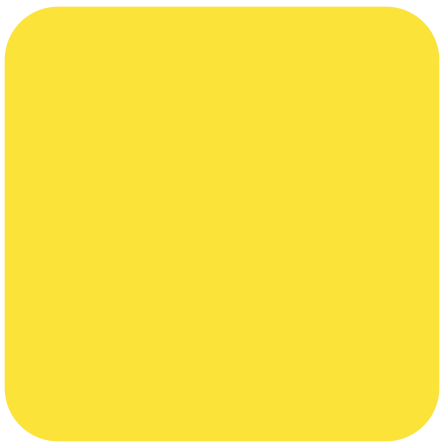
RGB: 0 0 0
CMYK: 100 100 100 100
HEX: #000000



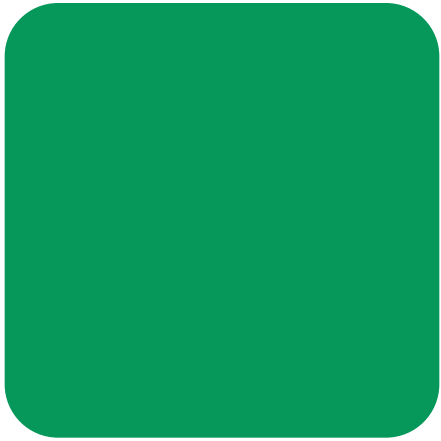
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 0
HEX: #ffffff



RGB: 232 51 44
CMYK: 0 78 81 9
HEX: #E8332C



RGB: 252 227 58
CMYK: 0 10 77 1
HEX: #FCE33A



RGB: 6 152 91
CMYK: 96 0 40 40
HEX: #06985B



HEX: #06985B

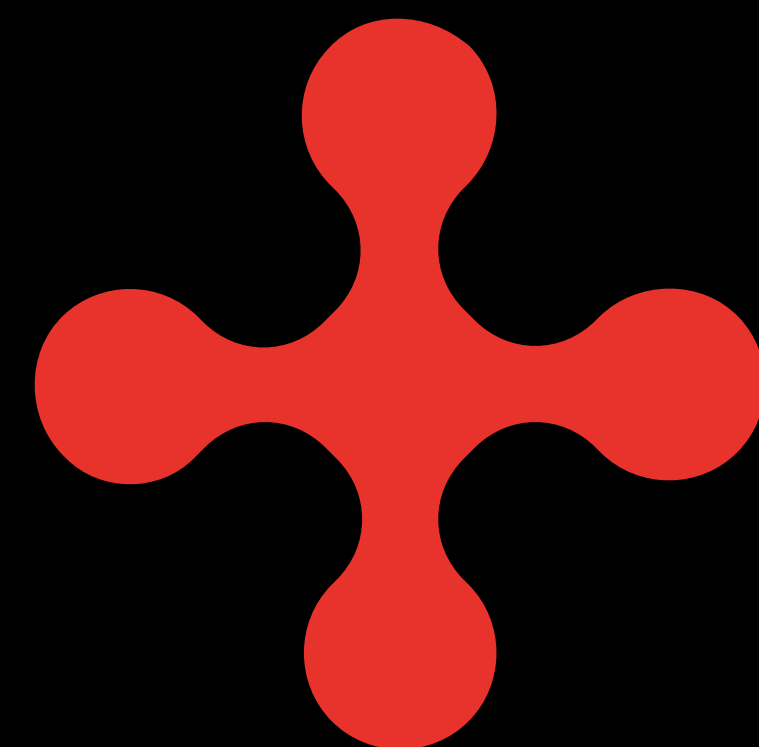
HEX: #FCE33A

Convivencia

El logotipo debe acompañarse con el logotipo de Interreg (según las normas de su manual).

El logotipo principal siempre debe tener más presencia que el del resto de patrocinadores del proyecto.





elaborado por ingenyus*